

Für externe Dienstleister (Druckereien, Screendesigner etc.)

Corporate Design Guide

Inhalt

Logo

Logoverversionen	3
Schutzraum und Mindestgröße	4
Logopositionierung und Abstände	5
Logogrößen für DIN-Formate bei Positionierung oben	6
Logogröße für DIN-Formate bei Positionierung unten	7

Farben

Farbdefinition	8
----------------	---

Typografie

Hausschrift	9
Headlinesystematik	10
Sublinesystematik	11

Designsystem

Titelgestaltung	12
-----------------	----

Publikationen

Broschüren Titelgestaltung	13
Broschüren Innenseiten	14
Flyer Titelgestaltung	16
Flyer Innenseiten	17

Gestaltungsbeispiele

Projektbericht	19
Geschäftsausstattung	20
Merchandising	21
Roll-Ups	24
Fassadengestaltung	25
Raumgestaltung	26
Beschilderung	27
Fahnen	28
Fahrzeugbeschriftung	29

Logo

Logoverversionen

Das Logo

Das WI-Logo ist eine Wort-Bildmarke, die als Einheit verwendet wird. Der Schriftzug ist zweizeilig in einem angepassten Bold-Schnitt der Gotham gesetzt und wird nie ohne die Bildmarke genutzt. Proportionen und Abstände von Schriftzug und Wortmarke dürfen nicht verändert werden.

Überlagerung

Wie auch der Schriftzug »Wuppertal Institut« ist auch die Überlagerung innerhalb der Bildmarke optisch Schwarz. So ist der größtmögliche Kontrast gewährleistet.

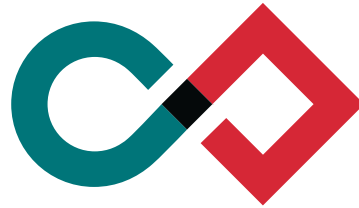
Graustufen-Version

Die Graustufen-Version des Logos kommt nur in Ausnahmefällen zum Einsatz, wenn die Farbversion aus technischen Gründen nicht möglich ist.

Einfarbige Schwarz-Version

Die Schwarz-Version des Logos wird ausschließlich in Sonderfällen genutzt, z. B. bei ein- oder zweifarbigem Medien wie Stempeln.

Farbversion



**Wuppertal
Institut**

Zur Verfügung
gestellt in:

CMYK
RGB
3-farbig Pantone

Graustufen-Version



**Wuppertal
Institut**

Schwarz

Einfarbige Schwarz-Version



**Wuppertal
Institut**

Schwarz

Logo

Schutzraum, Mindestgröße und Hintergrund

Schutzraum

Um das Logo befindet sich ein Schutzraum. Dieser ist frei von anderen grafischen Elementen, Bildern oder Text und fremden Logos. Er ist im Idealfall weiß, darf aber auch gleichförmig hell sein. Der Schutzraum definiert sich durch „x“ und entspricht der halben Logohöhe.

Mindestgröße

Um eine optimale Darstellung der Wort-Bildmarke zu gewährleisten, darf die Mindestbreite von 25 mm des Logos nicht unterschritten werden.

Schutzraum



Mindestgröße



Beispiele



Logo

Logopositionierung und Abstände

Positionierung der Wort-Bildmarke unten rechts

Auf Titeln von Publikationen wie Broschüren und Flyern wird das Logo stets unten rechts positioniert.

Positionierung der Wort-Bildmarke oben rechts

Zu Medien, auf denen das Logo oben rechts positioniert wird, zählen:

- Korrespondenzmedien, wie z. B. Briefbogen
- PPT-Vorlagen
- Kommunikation im Raum

Abstände zum äußeren Formatrand

Der Abstand zum äußeren Rand für DIN A3, DIN A4 und DIN A5 beträgt $3x$.

Der Abstand zum äußeren Rand für DIN A6, DIN lang beträgt $2x$.

Ausnahme

Auf der Website ist das Logo oben links positioniert.

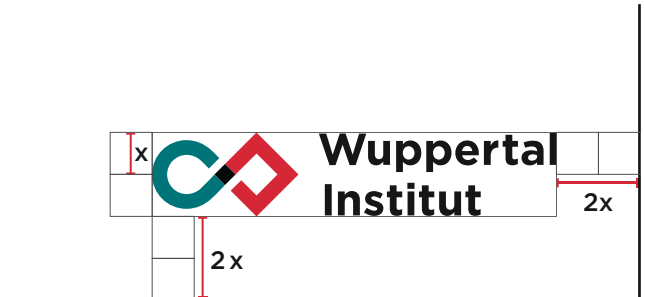
Logoposition für DIN A5/DIN A4/DIN A3

Logoposition unten



Logoposition für DIN A6/DIN lang

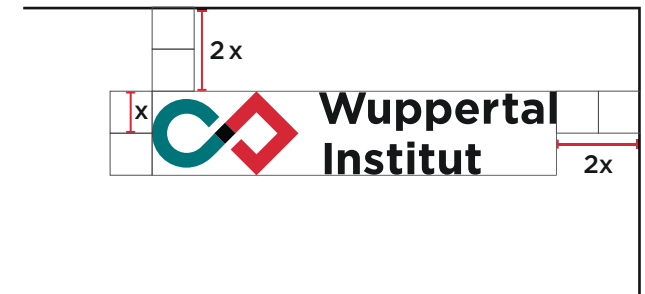
Logoposition unten



Logoposition oben



Logoposition oben



Logo

Logogrößen für DIN-Formate bei Positionierung oben

Logogröße

Auf den unterschiedlichen DIN-Formaten ist das Logo in den festgelegten Größen zu verwenden.

Logobreite

DIN A6 hoch/quer

42 mm

DIN A5 hoch/quer

42 mm

DIN A4 hoch/quer

52 mm

DIN A3 hoch/quer

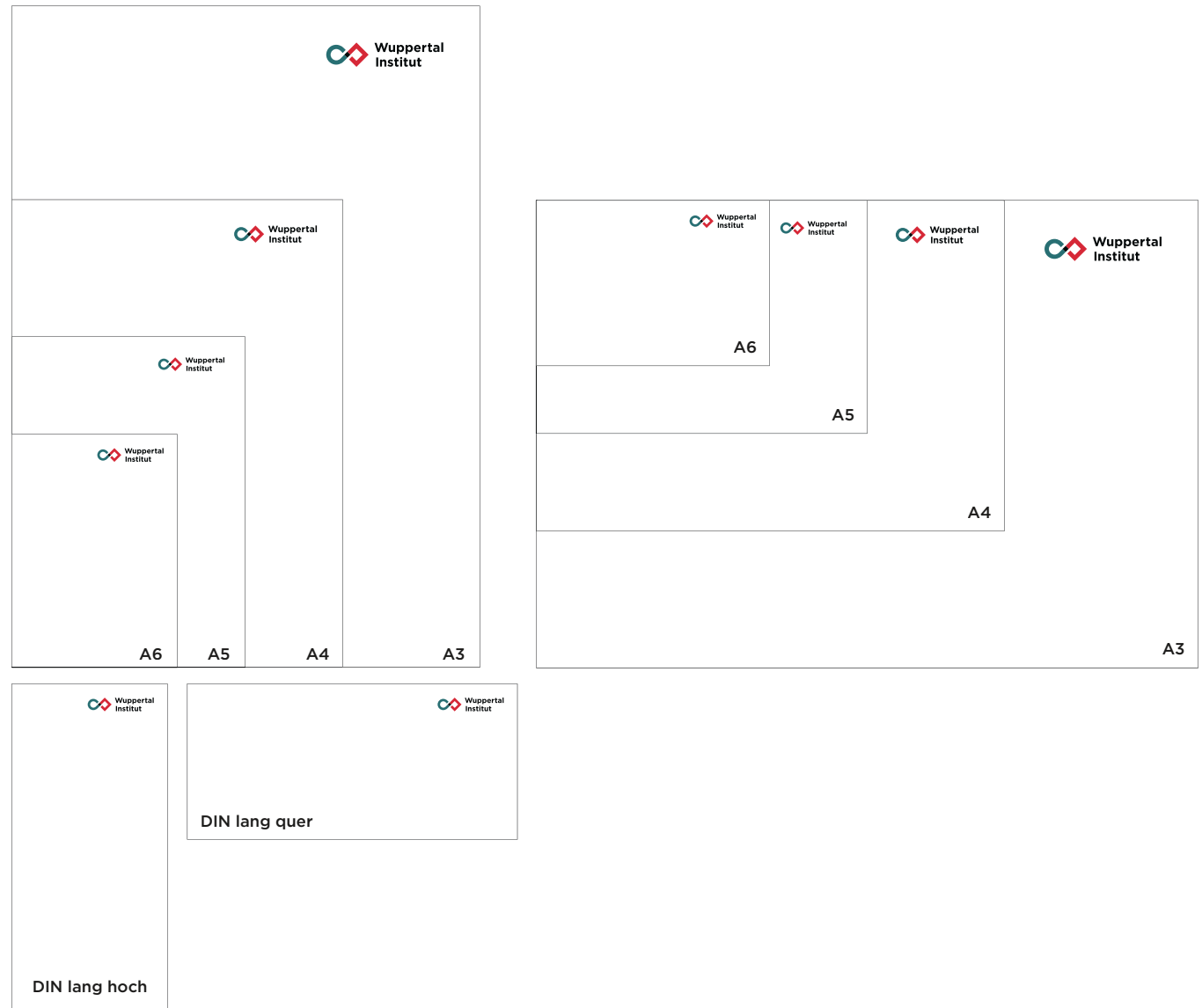
74 mm

DIN lang hoch/quer

42 mm

Logopositionierung

Die Positionierung des Logos ist auf den verschiedenen Formaten unterschiedlich definiert (siehe »Logopositionierung und Abstände«)



Logo

Logogrößen für DIN-Formate bei Positionierung unten

Logogröße

Auf den unterschiedlichen DIN-Formaten ist das Logo in den festgelegten Größen zu verwenden.

Logobreite

DIN A6 hoch/quer

42 mm

DIN A5 hoch/quer

42 mm

DIN A4 hoch/quer

52 mm

DIN A3 hoch/quer

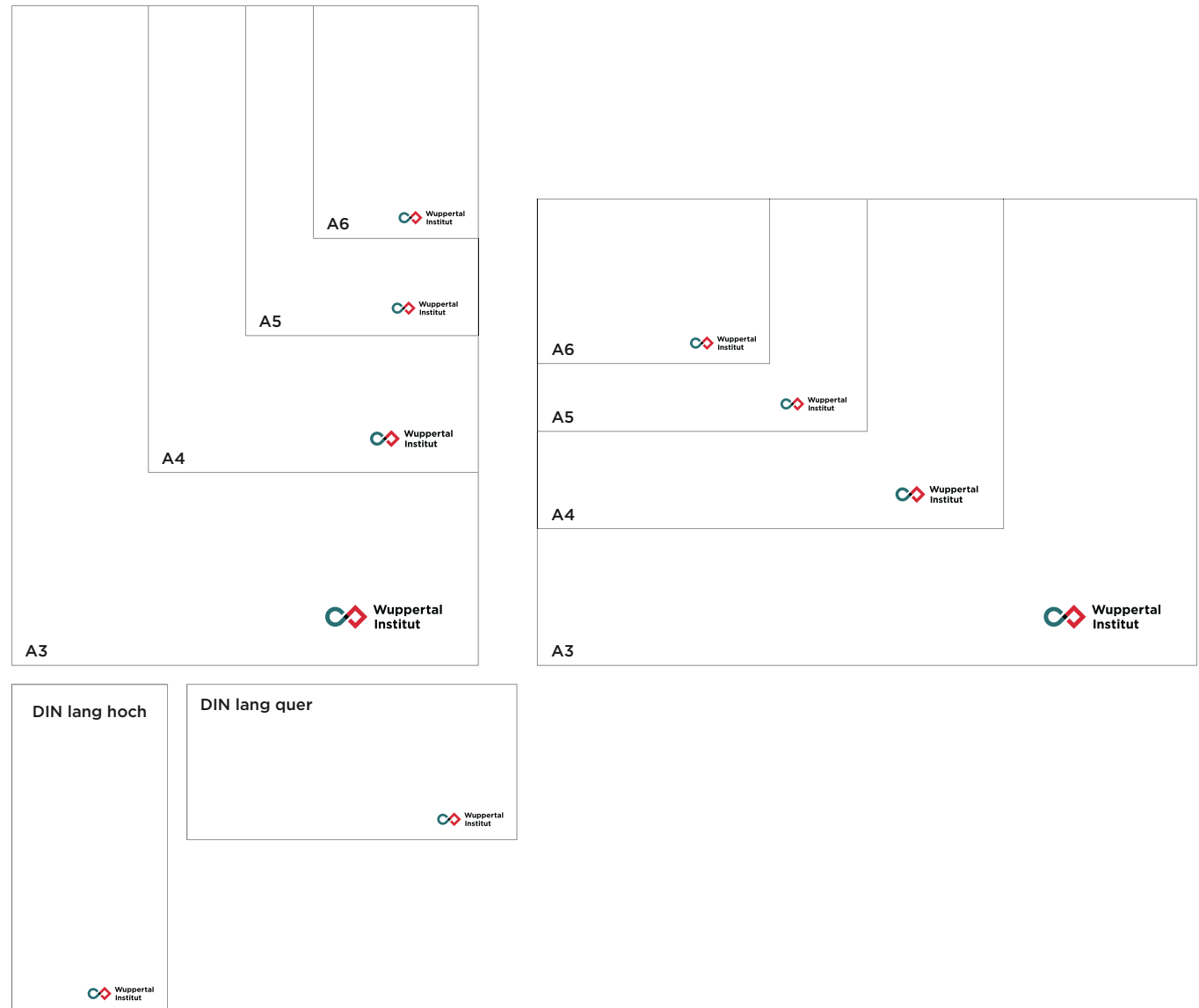
74 mm

DIN lang hoch/quer

42 mm

Logopositionierung

Die Positionierung des Logos ist auf den verschiedenen Formaten unterschiedlich definiert (siehe »Logopositionierung und Abstände«)



Farben

Farbdefinition und Weißraum

Die Primärfarben des Wuppertal Instituts sind das WI-Grün, das WI-Rot sowie Schwarz und Weiß. Ergänzt wird dieses Farbspektrum durch weitere Sekundärfarben, die insbesondere Online oder für Illustrationen, Diagramme und Hintergründe verwendet werden.

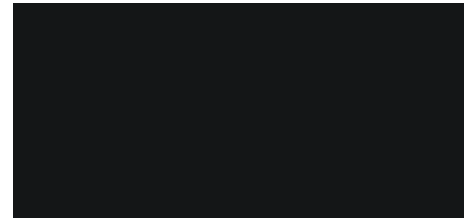
Primärfarben



WI-Grün
CMYK 100/0/40/40
sRGB 0/109/114
#006d72
Pantone 322C



WI-Rot
CMYK 0/100/75/0
sRGB 228/0/51
#e40033
Pantone 185C



Schwarz
CMYK 0/0/0/100
sRGB 0/0/0
#000000



Weiß
CMYK 0/0/0/0
sRGB 255/255/255
#ffffff

Sekundärfarben



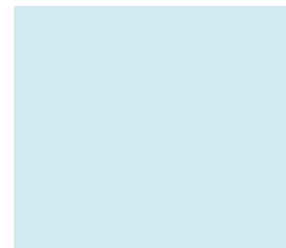
Dunkelgrau
CMYK 0/0/0/68
sRGB 85/85/85
#555555



Hellgrau
CMYK 0/0/0/33
sRGB 170/170/170
#aaaaaa



Dunkelgrün
CMYK 85/35/45/55
sRGB 0/76/80
#004c50



Hellblau
CMYK 25/2/7/0
sRGB 207/230/238
#cfe6ee



Lichtblau
CMYK 11/0/2/0
sRGB 231/242/246
#e7f2f6



Mittelgrün
60 % WI-Grün
sRGB 131/176/182
#83b0b6

Typografie

Die Hausschriften

Für das Corporate Design des Wuppertal Instituts werden die Groteskschrift Gotham und die Serifenschrift Charter miteinander kombiniert und für Headlines und Auszeichnungen auch farbig eingesetzt.

Ausnahme

Für Projektberichte, Briefkorrespondenz, PPT oder E-Mail wird die für alle Mitarbeiter verfügbare Systemschrift Arial in den Schnitten Regular und Bold verwendet. Als Ersatz für die Charter ist die Systemschrift Georgia definiert.

Gotham

Light *italic*

Book *italic*

Medium *italic*

Bold *italic*

Charter ITC Pro

Regular *italic*

Bold *italic*

Black *italic*

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Gotham Book Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Gotham Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Gotham Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Charter Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Charter Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Charter Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Charter Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Charter Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Charter Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Typografie

Headlinesystematik

Die Headlinesystematik prägt das Erscheinungsbild des Wuppertal Instituts und ist somit ein entscheidendes Gestaltungselement.

Ausschlaggebend sind hier, neben der zeilenweise abwechselnden Farbgebung und den individuellen Einzügen, die minimalen Überlagerungen der Typografie mit ihrer Multiplikationsoptik.

Farbgebung der Überlagerungen

Im Gegensatz zum Logo werden die Überlagerungen durch Multiplikation erzeugt und bestehen daher aus einem Mischton der beiden Farben (WI-Grün und WI-Rot), die sich zu einem dunkleren Farbton vermischen. Und so die Systematik der Überlagerung innerhalb der Bildmarke aufgreifen.

Wichtig für Anwendungen in PDFs:

Im Programm InDesign werden die Headlines stets auf überdrucken gestellt (Menüpunkt »Fenster«/Ausgabe/Attribute/Fläche überdrucken). Die Multiplikation der Farbüberlagerungen ist ausschließlich mit Hilfe der »Überdruckenvorschau« sichtbar (Menüpunkt »Ansicht« »Überdruckenvorschau« aktivieren).

Wird mit dieser Einstellung eine Druck-PDF erzeugt, ist die Multiplikation dort bereits zu sehen. Durch das Überdrucken mischen sich die Farben bereits optisch am Bildschirm wie auch ggf. in anschließenden Druckumsetzungen.

Zukunfts-
fähiges
Deutschland
in einer
globalisierten
Welt

Gotham Bold
Abwechselnde Farbgebung:
WI-Grün und WI-Rot

Überlagerungen der Typografie
Multiplikationsoptik (dunklerer Farbton durch
Mischung aus WI-Grün und WI-Rot)
Richtwert: Zeilenabstand 65% der Schriftgröße
Schrift ist auf Überdrucken gestellt

Eingezogene Zeilen
Einzüge werden individuell über Tabulatoren
oder Leerzeichen eingefügt

Rethink
statt
Rebound

Typografie

Sublinesystematik

Die Subline wird in Kombination mit der Headline verwendet.

Beispiel 1

1 Charter ITC Pro Regular 20 pt, ZAB 23 pt.

2 Linienstärke 3 pt
Linienlänge = Länge der Bildmarke
(bei DIN A4 = 19 mm)

Beispiel 2

1 Charter ITC Pro Regular 15 pt, ZAB 17 pt.

2 Linienstärke 2 pt
Linienlänge = Länge der Bildmarke
(bei DIN A4 = 19 mm)

3 Charter ITC Pro Italic 12,5 pt

Beispiel 1

1 Forschung für eine
nachhaltige Entwicklung


Charter ITC Pro Regular
Kurzer Zeilenumbruch

2  Strichlänge = Länge der Bildmarke des Logos
(gerundet)
Abstand zur Schrift = einfacher Zeilenabstand

Beispiel 2

1 Mehr Klimaschutz
weniger Kohlendioxidemissionen
weniger Autoverkehr

Charter ITC Pro Regular
Kurzer Zeilenumbruch

2  Strichlänge = Länge der Bildmarke des Logos
(gerundet)
Abstand zur Schrift = zweifacher Zeilenabstand

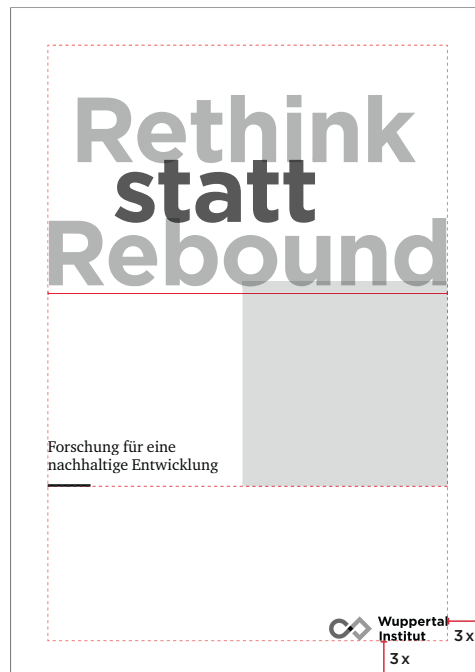
3 *Oscar Reutter, Ulrike Reutter* Charter ITC Pro Italic

Designsystem

Titelgestaltung Publikationen

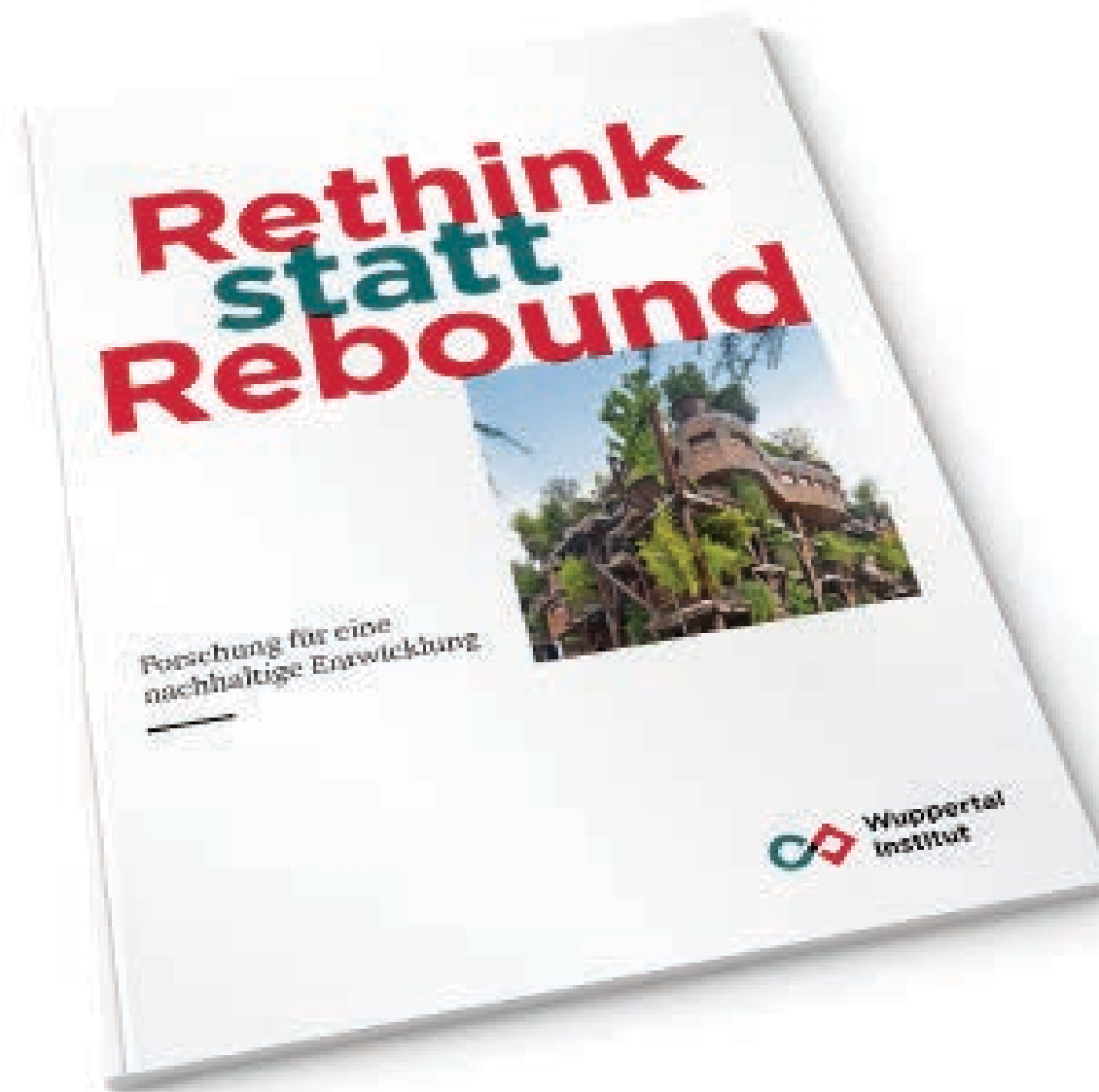
Für die Titelgestaltung ist die Positionierung von Headline, Subline und Bild frei, sollte jedoch harmonisch wirken. Ein hoher Anteil an Weißraum ist prägend für die Titelgestaltung.

- 1 Bilder orientieren sich an der Headline, überlappen diese minimal und können im Anschnitt stehen.
- 2 **Empfehlung:**
Nach Möglichkeit sollte die längste Zeile der Headline der Breite des Satzspiegels entsprechen. Daraus ergibt sich die Schriftgröße der Headline. Siehe Seite 10 »Headlinesystematik«.
- 3 Die Subline orientiert sich an Layout-Elementen, wie die Headline oder das Bild. Siehe Seite 11 »Sublinesystematik«.



Publikationen

Broschüre Titelgestaltung

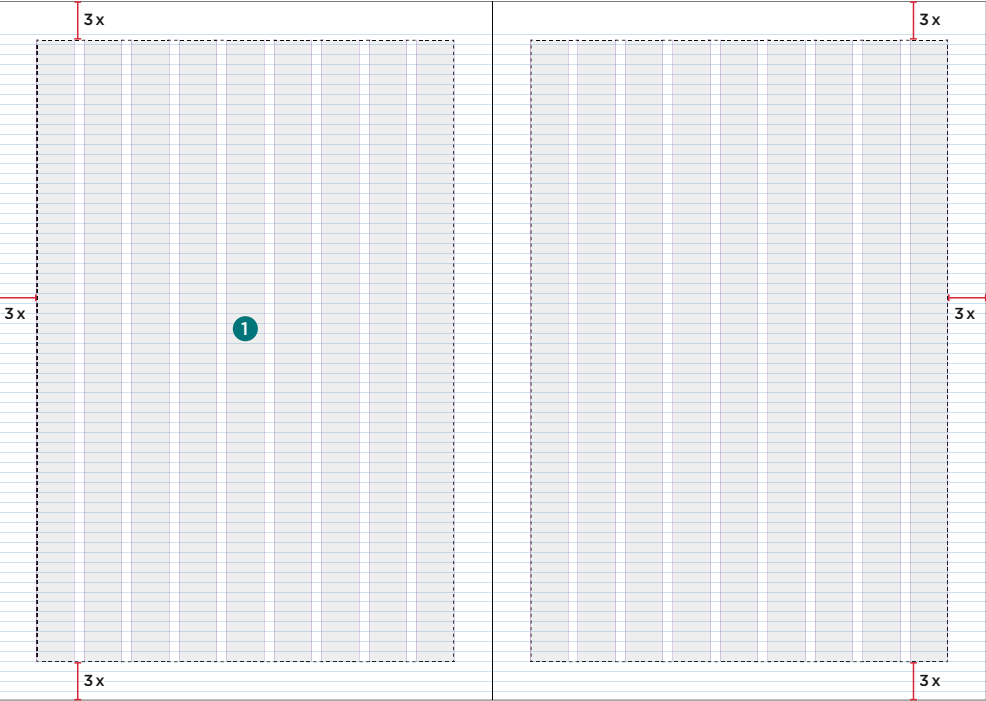


Publikationen

Broschüre Innenseiten

Raster »WI-Imagebroschuere« (Entwurfsstand 09.03.2016)

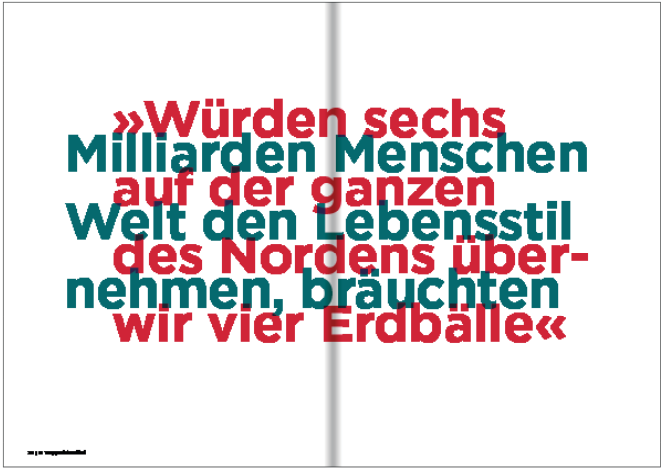
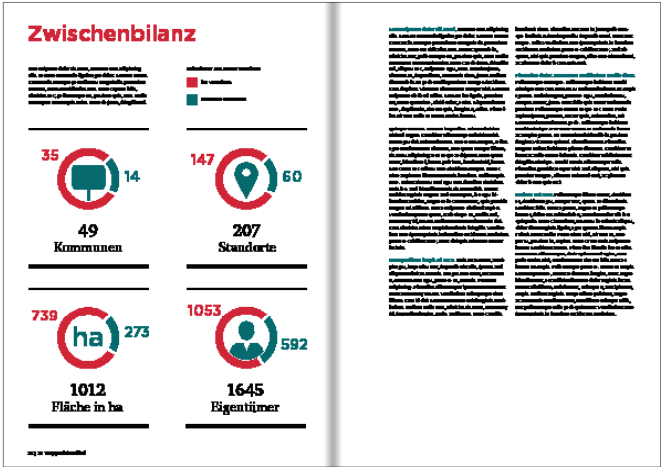
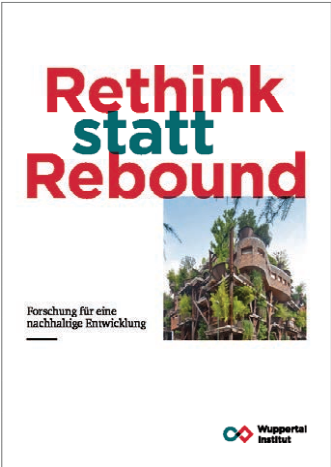
- 1
- Spaltenraster
9-Spaltig, Steg 4,233 mm



Publikationen

Broschüre Innenseiten

Musterdatei »WI-Imagebroschuere« (Entwurfsstand 09.03.2016)



Publikationen

Flyer Titelgestaltung

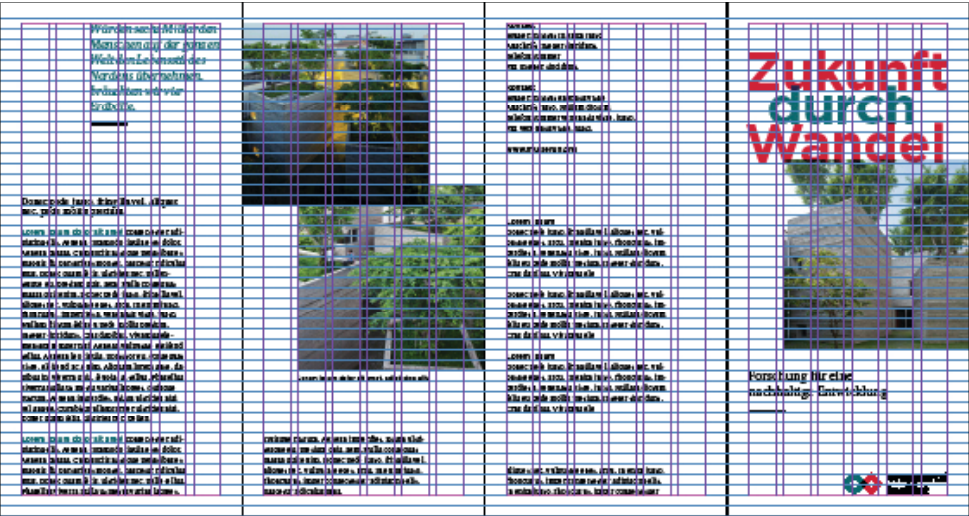
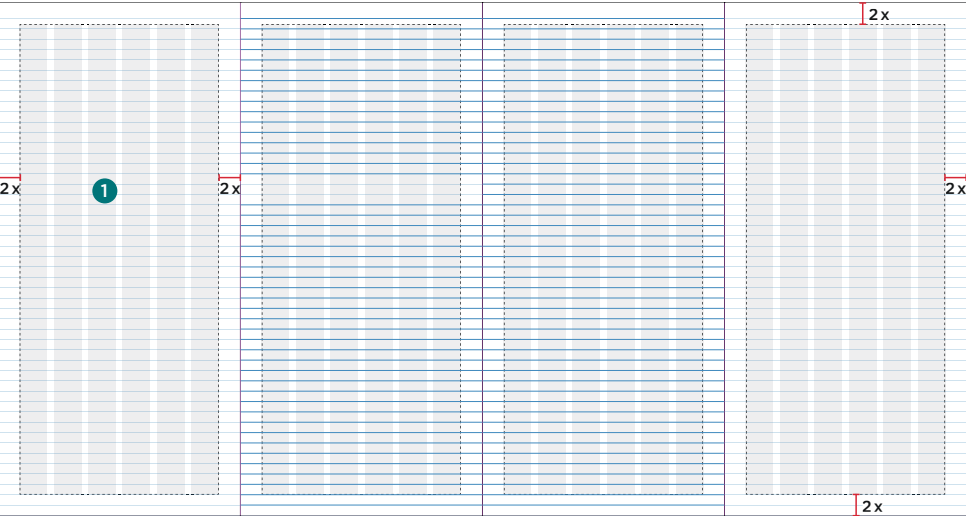


Publikationen

Flyer Innenseiten Raster

Raster »WI-Flyer« (Entwurfsstand 11.03.2016)

- 1
- Spaltenraster
6-Spaltig, Steg 3 mm

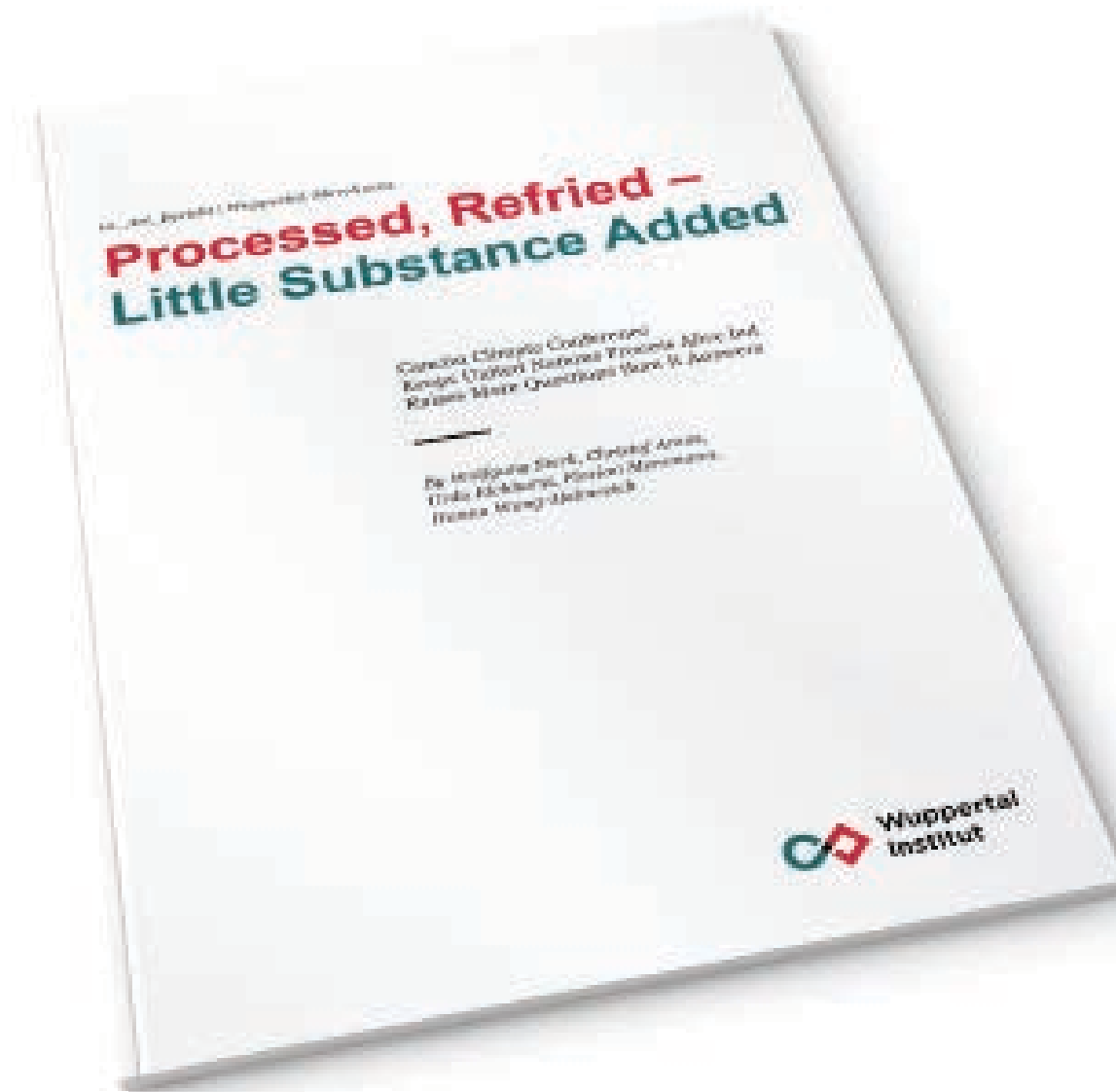


Flyer Innenseiten

[illegible][illegible]

Gestaltungsbeispiele

Projektbericht



Gestaltungsbeispiele

Geschäftsausstattung



Gestaltungsbeispiele

Merchandising



Gestaltungsbeispiele

Merchandising



Gestaltungsbeispiele

Merchandising



Gestaltungsbeispiele

Roll-Ups



Gestaltungsbeispiele

Fassadengestaltung



Gestaltungsbeispiele

Raumgestaltung



Gestaltungsbeispiele

Beschilderung



Gestaltungsbeispiele

Fahnen



Gestaltungsbeispiele

Fahrzeugbeschriftung

